



Revisione premio dedicato all'editoria ludica:

IL NUOVO PREMIO GIOCO DELL'ANNO

Gruppo di lavoro:

Emanuele Vietina, Fabrizio Paoli
Andrea Parrella e Antonio Rama

Lucca, gennaio 2013





1993 – 2013

UN PREMIO CHE CAMBIA PER UN MERCATO CHE CAMBIA

PREMESSA

Nel 2012 a seguito di un meeting con una significativa parte degli Editori di giochi presenti a Lucca Comics & Games si decide di procedere a un'evoluzione del Best of Show. Serve uno strumento che interpreti meglio le nuove esigenze di diffusione e promozione del settore.

UN TESTIMONIAL PER LE FAMIGLIE UN'ICONA PER IL GRANDE PUBBLICO

CARATTERISTICHE

- un **premio unico**,
un bollino di qualità e fiducia presso le famiglie e i consumatori,
- uno **strumento di marketing**
un concept efficace e intellegibile anche per le grandi distribuzioni
- uno **strumento di comunicazione**
un marchio semplice per intercettare i media generalisti.



IL GIOCO DELL'ANNO

DUE EREDITA' IN UNA

Revisione premio dedicato all'editoria ludica.



FUNZIONI E OBIETTIVI

A fronte della premessa e degli obiettivi per valorizzare il miglior prodotto editoriale dell'anno in lingua italiana si è deciso di far confluire l'eredità del *Best of Show*, al suo XX anniversario, in un nuovo premio dal sapore antico: **IL GIOCO DELL'ANNO.**

- Roberto Flaibani, Sergio Valzania e Beatrice Parisi concederanno a titolo gratuito per due anni l'utilizzo del marchio, con opzione di cessione definitiva a partire dal 2015
- Restyling dell'immagine del logo.

Beatrice Parisi sarà l'anello di congiunzione tra le due confluenti attività concorsuali. La giornalista e esperta di giochi sarà il vice-presidente della Giuria e stenderà il nuovo regolamento con il coordinatore dei lavori Fabrizio Paoli.

LE NUOVE REGOLE DEL GIOCO

1. I COMPITI DEI GIOCATORI

IL RUOLO DI LUCCA COMICS & GAMES

- ❖ Organizzare il nuovo Premio:
 - Sostenere le spese di gestione
 - Disporre gli strumenti web
 - Individuare la giuria e sostenerne i costi
 - Coordinare la logistica dei materiali

- ❖ Un'area espositiva in premio:
 - Uno spazio centrale e attrezzato per le dimostrazioni del titolo vincitore nell'ambito di Lucca Games

- ❖ Sviluppare una strategia di comunicazione:
 - Il Premio presso i media generalisti
 - Il Premio presso le istituzioni di carattere nazionale

Ufficio Stampa dedicato: laboratorio  comunicazione

L'agenzia specializzata nell'intrattenimento e nei grandi eventi sarà il comunicatore ufficiale del Nuovo Premio.

IL RUOLO DEGLI EDITORI

Lucca Comics & Games propone che:

- Siano sviluppate campagne web e social per promuovere il NUOVO Premio
- Sia comunicato il premio ai partner internazionali
- Comunicazione congiunta del Premio presso le Grandi Distribuzioni (Visual Merchandise)
- Si realizzino di strumenti di in-store promotion legati alla vincita del premio: standee, dispenser, locandine.
- Gestione e corretto utilizzo da parte dell'editore premiato dell'area espositiva Gioco dell'Anno presso Lucca Games.
- Utilizzo del marchio nelle varie declinazioni (*stampa del bollino nelle riedizioni dei titoli vincitore, inserimento del marchio in catalogo...*)
- Si impegnino a dare un report dei vari utilizzi inerenti al marchio

Ai fini della partecipazione sarà proposto la sottoscrizione di una lettera d'intenti (non vincolante) riguardante l'impegno promozionale dell'Editore rispetto l'iniziativa.

LE NUOVE REGOLE DEL GIOCO

2. CRITERI E MODALITA'

CRITERI DI AMMISSIBILITA'

- Giochi prodotti in lingua italiana
- Giochi editi dal 1 giugno dell'anno precedente al 31 maggio dell'anno di valutazione.
- Solo i prodotti **effettivamente disponibili nei negozi** al momento della chiusura delle iscrizioni potranno essere candidati dagli editori.
- I negozi online non sono considerati al fine di questo criterio di ammissibilità.
- I giochi in pdf non sono allo stato presentabili in concorso.
- I videogiochi non sono considerati ammissibili al premio in oggetto.
- I giochi potranno essere iscritti al concorso dagli editori, o dai distributori. *L'operatore che iscrive il titolo si **impegnerà a inviare una copia a ciascun giurato** (numero minimo nove) del titolo presentato.*

CRITERI DI GIUDIZIO

1. l'originalità del gioco
2. la chiarezza e la completezza del regolamento,
3. l'efficacia dei materiali e della grafica
4. la longevità ed il divertimento del gioco
5. la capacità di allargare la platea degli interessati

IL GIOCO GATEWAY: come da indicazione emersa nel meeting l'elemento dirimente di valutazione sarà la capacità del titolo di essere un vero e proprio portale d'ingresso nel mondo del gioco. In una prima fase il gioco per esperti avrà meno centralità nel percorso del premio.

La giuria ovviamente opererà autonomamente e in piena libertà sia rispetto all'ente organizzatore che agli editori, applicando i termini secondo propria discrezione.



CALENDARIO 2013

APRILE	Lancio del Nuovo Premio. Annuncio dei Giurati Conferenza stampa
MAGGIO	Lancio del mini-sito dedicato.
GIUGNO	Chiusura delle iscrizioni <i>(Giochi pubblicati tra 1-6-2012 e 31-5-2012)</i>

GIUGNO LUGLIO AGOSTO - Attività di playtesting

SETTEMBRE	Annuncio Nomination
OTTOBRE	Riunione plenaria dal vivo della giuria Annuncio vincitore e promozione
NOVEMBRE	Consegna del premio

OBIETTIVI DEL CALENDARIO

Provando a interpretare le necessità del settore e alcune prassi di Lucca Comics & Games proponiamo:

- ❖ Annuncio delle quattro nomination a inizio settembre, come attività di *teasing* sul premio.
- ❖ Annuncio del vincitore tre settimane prima del festival perché:
 - l'editore produca la debita campagna di comunicazione prima dell'evento
 - l'editore possa marchiare un congruo numero di copie prima dell'arrivo a Lucca Comics & Games
 - l'editore possa preparare un conseguente piano promozionale per l'attività espositiva del gioco vincitore (***stand up, dispenser, arredi***)
 - l'editore possa approfittare a pieno dell'intera durata della manifestazione

QUALI PREMI

- ❖ Per non diluire gli sforzi comunicativi il concorso prevedrà l'assegnazione di un riconoscimento:
Miglior Gioco dell'Anno

- ❖ Verrà assegnata anche una **Menzione Speciale**.

*E' inteso dare in questo modo copertura al settore dei **Gioco di Ruolo**, senza escluderli aprioristicamente dal premio principale.*

MODALITA' OPERATIVE

- ❖ Le nomination, assegnate a sessanta giorni dal Festival saranno comunicate per creare interesse e per ampliare il fronte dei giochi qualificati dal Premio.
- ❖ Al momento attuale non è previsto alcun fee di partecipazione.
- ❖ Giuria:
 - saranno individuati 9 membri: tra cui un Presidente, un vice-Presidente e un Coordinatore. Oltre alla competenza e all'indipendenza si orienterà la selezione dei giurati tra gli operatori della comunicazione.
 - I giurati resteranno in carica a tempo indeterminato, salvo rinuncia o sfiducia, al fine di prediligere la stabilità e la continuità del giudizio
 - La valutazione finale di Giuria (oltre all'attività di telelavoro) avverrà in una due giorni dal vivo.

*Una precisa volontà per rappresentare l'idea di un premio legato a uno Show dal Vivo che ritiene **dirimente il confronto ludico live dei giurati***



GRAZIE

LUCCA COMICS & GAMES S.R.L.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Lucca Holding spa (art.2497 bis c.c.)

P.IVA 01966320465

SEDE LEGALE

Piazza S. Romano - ex Caserma Lorenzini - 55100 Lucca

Tel 0583/401751 - Fax.0583/401737

e-mail: games@luccacomicsandgames.com - Sito Internet: www.luccacomicsandgames.com

Revisione premio dedicato all'editoria ludica.

