

# **Regolamento del Concorso “Gioco di Ruolo dell'Anno”**

## **1. Introduzione**

### **1.1. Scopo del concorso**

Scopo del concorso è promuovere e valorizzare il gioco di ruolo come bene culturale, artistico e autoriale nella società tramite la scelta di un “Gioco di Ruolo dell'Anno” secondo i criteri illustrati al capitolo 4.

### **1.2. Organizzazione**

Il concorso è organizzato da Lucca Comics & Games Srl che detiene la titolarità del premio, dei suoi loghi/marchi e la totale discrezionalità sul regolamento. Lucca Comics & Games Srl si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di assegnazione del Premio ed il Regolamento relativo. La giuria può proporre modifiche al Regolamento. Le proposte di modifiche saranno valutate ed eventualmente applicate dall'organizzazione del concorso.

### **1.3. Premi**

Il concorso “Gioco di Ruolo dell'anno” ha cadenza annuale e assegna il premio "Gioco di Ruolo dell'Anno" al miglior gioco di ruolo. L'organizzazione si riserva il diritto di assegnare contestualmente al suddetto premio delle menzioni speciali.

Gli editori/distributori dei giochi premiati potranno usare il corrispondente bollino sulle confezioni dei prodotti premiati e per attività di comunicazione e marketing secondo quanto indicato al capitolo 5.

Inoltre l'editore/distributore che ha iscritto il gioco vincitore del premio “Gioco di ruolo dell'Anno” avrà diritto ad un'area espositiva attrezzata (contigua a quella del Gioco dell'Anno) nell'ambito di Lucca Games di 6 mq (valore commerciale € 1.400,00: americana, pedana, 1 tavolo, sedie, illuminazione e carico elettrico standard). La posizione dello spazio sarà definita a totale discrezione dell'organizzazione della manifestazione

### **1.4. Requisiti di partecipazione**

Al concorso possono partecipare i giochi che rispondono ai seguenti requisiti:

- a) Sono giochi di ruolo tradizionali, inclusivi eventualmente di componentistica multimediale. Sono esclusi i videogiochi in tutte le forme ed i regolamenti per giochi di ruolo live, mentre sono ammessi i giochi in formato elettronico (pdf, epub, mobi );
- b) Sono prodotti interamente in lingua italiana o comprensivi di traduzione in lingua italiana di tutti gli elementi indispensabili per giocare;
- c) Sono giochi pubblicati (ovvero immessi per la prima volta sul mercato con copia commerciale) all'interno della finestra temporale indicata al punto 1.5; d) Non hanno partecipato alla precedente edizione del concorso.

### **1.5. Finestra temporale**

Per l'edizione 2014 del concorso la finestra temporale va dal 1 giugno 2013 all'31 ottobre 2014.



## TIMELINE ISCRIZIONI



### 1.6. Ristampe e riedizioni

Sono ammesse al concorso anche nuove versioni di giochi già pubblicati in passato, purché contengano innovazioni significative.

### 1.7. Espansioni e supplementi

Non sono ammessi al concorso espansioni e supplementi.

### 1.8. Inappellabilità

Le decisioni della giuria riguardo l'ammissibilità dei giochi al concorso, la selezione delle nomination e la scelta dei vincitori sono inappellabili.

## 2. **Modalità di iscrizione**

### 2.1. Chi può iscrivere giochi

Qualunque editore, distributore esclusivo per l'Italia e/o autore di un gioco che risponde a tutti i requisiti di partecipazione indicati al punto 1.4 può iscrivere uno o più dei propri prodotti al concorso.

### 2.2. Modulo online

L'iscrizione avviene tramite la compilazione, tra il 1 dicembre e il 31 maggio, di un modulo online sul quale siano indicate le seguenti informazioni:

- nome e contatti (telefono/e-mail) di chi iscrive il gioco;
- nome del gioco;
- autore del gioco;

- d) editore o distributore esclusivo per l'Italia;
- e) età (min/max) consigliata dei giocatori;
- f) prezzo di vendita consigliato;
- g) Al suddetto modulo dovranno essere allegate un'immagine del gioco in alta risoluzione e una breve descrizione del gioco che la giuria potrà utilizzare per finalità di comunicazione e promozione.

### 2.3. Invio dei giochi

Una volta compilato il modulo, l'iscrizione deve essere finalizzata mettendo a disposizione dei giurati, entro e non oltre tre settimane dalla chiusura delle iscrizioni, una copia del gioco. (Nell'ultima pagina è presente uno schema riassuntivo/esplicativo )

L'invio può avvenire in forma elettronica (a) o in forma cartacea (b).

a) forma elettronica: il gioco (o un estratto giocabile di esso) in formato pdf deve essere messo a disposizione dei giurati su un server a scelta di chi iscrive il prodotto o su quello messo a disposizione da Lucca Comics&Games. I membri della giuria e l'organizzazione del premio si impegnano a non divulgare le copie elettroniche ricevute; laddove richiesto giurati e organizzazione si rendono disponibili a favorire relativo NDA (non-disclosure agreement).

b) forma cartacea: nove copie del gioco devono essere inviate a Lucca Comics & Games, che provvederà a distribuirle ai singoli giurati. Al termine dei lavori di giuria i giochi restano di esclusiva proprietà dei giurati senza alcun vincolo sul proprio utilizzo (ivi compresa la vendita o la donazione).

### 2.4. Nomination

Per i giochi che raggiungono le nomination (vedi 6.4) sarà necessario far pervenire alla sede di Lucca Comics&Games quattro copie commerciali cartacee del gioco laddove il gioco abbia anche una declinazione cartacea del prodotto o quattro copie commerciali elettroniche del gioco laddove il gioco abbia una declinazione esclusivamente elettronica. Tali copie dovranno pervenire entro 7 giorni dalla pubblicazione delle nomination, pena l'esclusione dal concorso.

### 2.5. Facoltà della giuria

La giuria, tramite il comitato organizzatore, si riserva la facoltà di segnalare a editori (aderenti o non aderenti al concorso) l'assenza in concorso di titoli ritenuti significativi dell'anno editoriale. In ogni caso l'iscrizione del titolo è comunque a giudizio insindacabile dell'editore/distributore/autore che deve garantire le copie di valutazione e l'adesione al manifesto dell'iniziativa

## 3. **La giuria**

### 3.1. Composizione

La giuria si compone di 9 persone, tra cui un Presidente, un Vicepresidente ed un Coordinatore dei Lavori.

### 3.2. I giurati

I giurati sono scelti tra persone indipendenti e competenti, possibilmente giornalisti o persone che, per lavoro o per hobby, si occupano della diffusione e della promozione del gioco nella società. Sono incompatibili con la carica di giurato persone che abbiano rapporti di collaborazione (sia come dipendenti che come freelance) con editori di giochi ed aziende distributrici. Sono altresì incompatibili con la carica di giurato persone che abbiano rapporti di collaborazione (sia come dipendenti che come freelance) con agenzie, associazioni o qualsiasi altro soggetto terzo che fornisca servizi alle suddette aziende.

### 3.3. Durata dell'incarico

I giurati restano in carica a tempo indeterminato e per almeno 2 anni, salvo rinuncia per gravi e motivate ragioni personali o per sopraggiunta incompatibilità.

### 3.4. Il Presidente

- a) Il Presidente di giuria è eletto con votazione segreta tra i membri della giuria;
- b) Il Presidente resta in carica per 1 anno;
- c) L'elezione del Presidente ha luogo nel mese di novembre;
- d) Il Coordinatore del concorso non può essere eletto Presidente;
- e) Compito del Presidente è quello di fungere da portavoce della giuria, gestire le votazioni, moderare le discussioni, preparare le motivazioni dei premi;

### 3.5. Il Vicepresidente

- a) Il Vicepresidente di giuria è eletto con votazione segreta tra i membri della giuria;
- b) Il Vicepresidente resta in carica per 1 anno;
- c) L'elezione del Vicepresidente ha luogo nel mese di novembre, successivamente a quella del Presidente;
- d) Il Coordinatore del concorso non può essere eletto Vicepresidente;
- e) Compito del Vicepresidente è supportare il Presidente e sostituirlo nelle sue funzioni qualora quello avesse degli impedimenti;

### 3.6. Il Coordinatore

- a) Il Coordinatore del concorso è nominato da Lucca Comics & Games Srl;
- b) In caso che il Coordinatore rinunci a far parte della giuria o ne venga escluso, Comics & Games Srl si impegna a sostituirlo entro 30 giorni;
- c) Il Coordinatore, con il supporto della struttura organizzativa di Lucca Comics & Games Srl, si occupa di gestire le iscrizioni, organizzare le riunioni della giuria, coordinare le comunicazioni interne alla giuria, ricordare ai giurati le scadenze e tenere i rapporti con gli editori;

### 3.7. Abbandono ed esclusione

- a) I giurati possono rinunciare in ogni momento all'incarico;
- b) A partire dal terzo anno di permanenza in giuria, l'incarico dei singoli giurati potrà essere revocato tramite votazione palese della maggioranza dei giurati;
- c) La richiesta di revoca può essere presentata dai singoli giurati nel mese di ottobre e deve essere motivata per iscritto;
- d) Un giurato al quale viene revocato l'incarico deve abbandonare la giuria.

### 3.8. Cooptazione

- a) Ogni qualvolta un giurato abbandoni la giuria o ne venga escluso sarà necessario sostituirlo entro la fine del mese di novembre;
- b) Il reintegro della giuria al numero di membri indicato al punto 3.1 avviene per cooptazione. I giurati in carica (inclusi quelli uscenti) propongono nuove persone inviandone il curriculum vitae. I giurati in carica (esclusi quelli uscenti) esprimono quindi le loro preferenze.
- c) La suddetta votazione si tiene successivamente a quella per il rinnovo delle cariche di Presidente e Vicepresidente;
- d) In caso di parità sarà il Presidente a scegliere.

### 3.9. Rimborsi e compensi

- a) Lucca Comics & Games Srl garantisce ai membri della giuria che risiedono al di fuori della regione Toscana il rimborso dei costi di vitto e alloggio in occasione della riunione per la scelta dei vincitori (1 notte in camera singola + 2 pasti);
- b) Lucca Comics & Games Srl garantisce inoltre al Presidente il rimborso dei costi di vitto e alloggio in occasione della premiazione (1 notte in camera doppia + 2 pasti);
- c) Tutti gli altri costi, inclusi quelli per il viaggio dalla località di residenza a quella in cui si terranno riunione e premiazione, sono a carico del giurato.

## 4. I criteri di giudizio

### 4.1. Idea del gioco

La giuria valuterà l'originalità del gioco, la sua giocabilità ed il valore ludico. Saranno considerati punti di merito: la facilità di creazione dei personaggi, la capacità del sistema di gioco di spingere il giocatori al role-playing, la semplicità per il game master (ove presente) di preparare la sessione di gioco, l'elaborazione di nuovi e innovativi strumenti per la conduzione del gioco e per lo sviluppo delle campagne.

In caso di giochi dotati di ambientazione sarà valutata anche l'aderenza del sistema di gioco all'ambientazione proposta.

### 4.2. Regolamento

E' essenziale che il regolamento del gioco sia chiaro, non ambiguo, completo, comprensibile e ben strutturato. Fermi restando i punti appena elencati, saranno giudicate con favore le soluzioni redazionali che velocizzino l'apprendimento delle meccaniche base e rendano "immediata" l'esperienza ludica.

Nel caso di giochi importati dall'estero (cosiddette "localizzazioni"), particolare attenzione verrà posta nella valutazione della traduzione del manuale.

### 4.3. Manuale

Per i prodotti cartacei la giuria valuterà la qualità editoriale e la funzionalità del manuale, per quelli in formato elettronico la giuria valuterà la qualità del formato digitale e le eventuali funzionalità aggiuntive.

In entrambi i casi saranno considerati punti di merito aggiuntivi la presenza di esempi di gioco e di materiale introduttivo per i giocatori (es. avventure, personaggi predefiniti, quick-start guide e tutorial).

#### 4.4. Illustrazioni

La giuria considererà se le illustrazioni dei manuali siano in tema al gioco, come vi interagiscano o ne influenzino, positivamente o negativamente, la giocabilità e l'appetibilità per il pubblico.

### 5. **Il bollino**

#### 5.1. Uso del logo

Lucca Comics & Games Srl produrrà un manuale di utilizzo dei loghi. Gli editori vincitori riceveranno l'autorizzazione dell'utilizzo dei loghi, secondo le indicazioni del manuale d'uso, per tutti i materiali di promozione del prodotto vincitore. L'Organizzazione si riserva di prendere provvedimenti legali verso quegli editori che dovessero utilizzare il logo senza concessione, oppure in modo difforme da quanto indicato nel manuale d'uso.

#### 5.2. Ristampe

Gli editori partecipanti al concorso si impegnano ad inserire il logo nelle future ristampe del gioco vincitore e nei propri cataloghi, laddove siano presenti giochi vincitori.

### 6. **Svolgimento dei lavori**

#### 6.1. Lancio del concorso

Il concorso viene lanciato ufficialmente ogni anno a fine marzo/inizio aprile, anche se le iscrizioni saranno possibili sin dal dicembre precedente. Al momento del lancio del concorso dovranno essere fissati sia il regolamento, sia la composizione della giuria, che resteranno inalterati sino alla Premiazione.

#### 6.2. Valutazione dei giochi

I giurati potranno iniziare a valutare i giochi (singolarmente nella propria famiglia o con il proprio gruppo di gioco, oppure con altri giurati organizzandosi in proprio) dal momento dell'iscrizione del prodotto fino alla fine del mese di agosto. I giurati avranno quindi almeno 3 mesi di tempo per valutare i giochi.

#### 6.3. Discussione

Parallelamente alla valutazione dei giochi, i membri della giuria potranno discutere dei singoli giochi su un forum online riservato messo a disposizione da Lucca Comics & Games Srl e gestito dal Coordinatore. Sul forum verrà aperta una sezione per ogni gioco iscritto nel quale i giurati potranno inserire i propri commenti (analisi, esperienze di gioco, valutazioni, notizie di contorno).

#### 6.4. Selezione delle nomination

- a) A partire dalla metà di agosto ed entro la fine dello stesso mese, ogni giurato dovrà indicare, con voto segreto, gli 8 giochi secondo lui meritevoli di una nomination mettendoli in ordine di preferenza. Al primo gioco verranno assegnati 10 punti, al secondo 9 punti, al terzo 8 punti, al quarto 7 punti, a tutti gli altri 6 punti.
- b) La somma dei punteggi indicati da ciascun giurato darà luogo ad una classifica. I primi 3 giochi della classifica entreranno in nomination per il Gioco di Ruolo dell'Anno.
- c) Per dirimere eventuali casi di parità saranno utilizzati i seguenti criteri: maggior numero di voti ottenuti; punteggio più alto dopo aver eliminato il singolo voto più basso.

- d) Le nomination per il Gioco di Ruolo dell'Anno verranno comunicate da Lucca Comics & Games Srl tramite newsletter entro la prima settimana di settembre;
- e) E' facoltà della giuria i portare a 5 il numero delle nomination, nel caso in cui sia stata iscritta una quantità sufficiente di prodotti meritevoli.

#### 6.5. Scelta dei vincitori

- a) Entro il primo fine settimana di ottobre la giuria si riunirà in spazi messi a disposizione da Lucca Comics & Games Srl per scegliere tra i giochi in nomination il Gioco dell'Anno ed assegnare le eventuali menzioni speciali.
- b) In caso di non unanimità sul gioco da premiare si procederà ad una votazione per alzata di mano. Nel caso che nessuno dei candidati raggiunga la maggioranza assoluta dei votanti, si eliminerà il candidato con meno voti e si ripeterà la votazione tra i rimanenti. In caso di stallo (es. tre giochi con tre voti ciascuno) il Presidente dovrà stimolare una discussione internamente alla giuria con lo scopo di trovare una soluzione condivisa.

#### 6.6. Annuncio dei vincitori

Il vincitore sarà annunciato nella settimana successiva alla riunione della giuria.

#### 6.7. Premiazione

La premiazione avverrà a Lucca nel corso della manifestazione Lucca Comics & Games.

### **7. Finanziamento del concorso**

#### 7.1. Oneri di gestione

Lucca Comics & Games Srl è l'ente organizzatore del premio e si assume l'onore delle spese di gestione, della logistica e dell'ospitalità delle giurie.

#### 7.2. Comunicazione dedicata al premio

Lucca Comics & Games Srl è l'ente organizzatore del premio e si assume l'onere della comunicazione incaricando per il biennio 2013-2014 Laboratorio Comunicazione di Marco Giannatiempo

Info:

T. +39 0583401751 F.

+39 0583401737

Web: [www.giocodellanno.it](http://www.giocodellanno.it)

Mail: [info@giocodellanno.it](mailto:info@giocodellanno.it)



## MODALITÀ INVIO COPIE DI VALUTAZIONE

### PRODOTTO CARTACEO



### PRODOTTO ELETTRONICO

