

Regolamento del Concorso “Gioco dell'Anno” – 2017

1. Introduzione

1.1. Scopo del concorso

Scopo del concorso “Gioco dell'Anno” è promuovere e valorizzare il gioco come bene culturale nelle famiglie e nella società tramite la scelta di un “Gioco dell'Anno” secondo i criteri illustrati al capitolo 4.

1.2. Organizzazione

Il concorso è organizzato da Lucca Crea Srl (in seguito indicato anche come l'Organizzazione), che detiene la titolarità del premio, dei suoi loghi/marchi e la totale discrezionalità sul regolamento. L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di assegnazione del Premio ed il Regolamento relativo. La giuria può proporre modifiche al Regolamento. Le proposte di modifiche saranno valutate ed eventualmente applicate dall'Organizzazione del concorso.

1.3. Premi

Il concorso “Gioco dell'anno” ha cadenza annuale e assegna il premio “Gioco dell'Anno” al miglior gioco da tavolo. L'Organizzazione si riserva il diritto di assegnare contestualmente al suddetto premio delle menzioni speciali. Gli editori/distributori dei giochi premiati potranno usare il corrispondente bollino sulle confezioni dei prodotti premiati e per attività di comunicazione e marketing secondo quanto indicato al capitolo 5. Inoltre l'editore/distributore che ha iscritto il gioco vincitore del premio “Gioco dell'Anno” avrà diritto ad un'area espositiva attrezzata nell'ambito dell'area Games del festival, di 12 mq (valore commerciale € 2.800,00: americana, pedana, 4 tavoli, sedie, illuminazione e carico elettrico standard).

1.4. Requisiti di partecipazione

Al concorso possono partecipare i giochi che rispondono ai seguenti requisiti:

- A. Sono giochi tradizionali, inclusivi eventualmente di parziale componentistica multimediale (sono esclusi ad es. i videogiochi in tutte le forme);
- B. Sono prodotti interamente in lingua italiana o comprensivi di traduzione in lingua italiana di tutti gli elementi indispensabili per giocare;
- C. Sono prodotti in vendita nei negozi specializzati o nella grande distribuzione al momento della chiusura delle iscrizioni;
- D. Sono giochi pubblicati tra il 1 giugno dell'anno precedente a quello di riferimento del concorso ed il 31 maggio dell'anno corrente.

1.5. Ristampe e riedizioni

Sono ammesse al concorso anche nuove versioni di giochi già pubblicati in passato, purché contengano innovazioni significative.

1.6. Inappellabilità

Le decisioni della giuria riguardo l'ammissibilità dei giochi al concorso, la selezione dei finalisti e la scelta dei vincitori sono inappellabili.

2. Modalità di iscrizione

2.1. Chi può iscrivere giochi

Qualunque editore, distributore esclusivo per l'Italia e/o autore di un gioco che risponde a tutti i requisiti di partecipazione indicati al punto 1.4 può iscrivere uno o più dei propri prodotti al concorso.

2.2. Modulo online

L'iscrizione avviene tramite la compilazione, tra il 1 dicembre e il 31 maggio, di un modulo online sul quale siano indicate le seguenti informazioni:

- A. nome e contatti (telefono/e-mail) di chi iscrive il gioco;
- B. nome del gioco;
- C. autore del gioco;
- D. editore o distributore esclusivo per l'Italia;
- E. numero di giocatori (min/max);
- F. età (min/max) consigliata dei giocatori;
- G. durata del gioco;
- H. prezzo di vendita consigliato;
- I. al suddetto modulo dovranno essere allegare un'immagine del gioco in alta risoluzione (300 dpi, minimo 12 cm di lato) e una breve descrizione del gioco che la giuria potrà utilizzare per finalità di comunicazione e promozione..

2.3. Invio dei giochi

Una volta compilato il modulo, l'iscrizione deve essere finalizzata inviando alla sede di Lucca Crea srl nove copie commerciali del gioco entro e non oltre una settimana dalla chiusura delle iscrizioni. L'Organizzazione provvederà a spedire a ciascun giurato una copia di ogni gioco iscritto. Al termine dei lavori di giuria i giochi restano di esclusiva proprietà dei giurati senza alcun vincolo sul proprio utilizzo (ivi compresa la vendita o la donazione).

2.4. Facoltà della giuria

La giuria, si riserva la facoltà di segnalare a editori (aderenti o non aderenti al concorso) l'assenza in concorso di titoli ritenuti significativi dell'anno editoriale. In ogni caso l'iscrizione del titolo è comunque a giudizio insindacabile dell'editore/distributore/autore che deve garantire le copie di valutazione e l'adesione al manifesto dell'iniziativa.

3. La giuria

3.1. Composizione

La giuria si compone di 9 persone, tra cui un Presidente, un Vicepresidente ed un Coordinatore dei Lavori.

3.2. I giurati

I giurati sono scelti tra persone indipendenti e competenti, possibilmente giornalisti o persone che, per lavoro o per hobby, si occupano della diffusione e della promozione del gioco nella società. Sono incompatibili con la carica di giurato persone che abbiano rapporti di collaborazione (sia come dipendenti che come freelance) con editori di giochi ed aziende distributrici. Sono altresì incompatibili con la carica di giurato persone che abbiano rapporti di collaborazione (sia come dipendenti che come freelance) con agenzie, associazioni o qualsiasi altro soggetto terzo che fornisca servizi alle suddette aziende.

3.3. Durata dell'incarico

I giurati restano in carica a tempo indeterminato e per almeno 2 anni, salvo rinuncia per motivate ragioni personali o per sopraggiunta incompatibilità.

3.4. Il Presidente

- A. Compito del Presidente è quello di fungere da portavoce della giuria, gestire le votazioni, moderare le discussioni, preparare le motivazioni dei premi;
- B. Il Presidente di giuria è eletto con votazione segreta tra i membri della giuria;
- C. Il Presidente resta in carica per 1 anno;
- D. L'elezione del Presidente ha luogo nel mese di novembre;
- E. Il Coordinatore del concorso non può essere eletto Presidente;
- F. Se nessun membro della giuria solleva obiezioni l'incarico del Presidente si intende automaticamente rinnovato di anno in anno.

3.5. Il Vicepresidente

- A. Compito del Vicepresidente è supportare il Presidente e sostituirlo nelle sue funzioni qualora avesse degli impedimenti;
- B. Il Vicepresidente di giuria è eletto con votazione segreta tra i membri della giuria;
- C. Il Vicepresidente resta in carica per 1 anno;
- D. L'elezione del Vicepresidente ha luogo nel mese di novembre, successivamente a quella del Presidente;
- E. Il Coordinatore del concorso non può essere eletto Vicepresidente;
- F. Se nessun membro della giuria solleva obiezioni l'incarico del Vicepresidente si intende automaticamente rinnovato di anno in anno.

3.6. Il Coordinatore

- A. Il Coordinatore, con il supporto della struttura organizzativa di Lucca Crea Srl, si occupa di gestire le iscrizioni, organizzare le riunioni della giuria, coordinare le comunicazioni interne alla giuria, ricordare ai giurati le scadenze e tenere i rapporti con gli editori;
- B. Il Coordinatore del concorso è nominato dall'Organizzazione;
- C. In caso che il Coordinatore rinunci a far parte della giuria o ne venga escluso, l'Organizzazione si impegna a sostituirlo entro 30 giorni;
- D. Se nessun membro della giuria solleva obiezioni l'incarico del Coordinatore si intende automaticamente rinnovato di anno in anno.

3.7. Abbandono ed esclusione

- A. I giurati possono rinunciare in ogni momento all'incarico;
- B. A partire dal terzo anno di permanenza in giuria, l'incarico dei singoli giurati potrà essere revocato tramite votazione palese della maggioranza dei giurati;
- C. La richiesta di revoca può essere presentata dai singoli giurati nel mese di ottobre e deve essere motivata per iscritto;
- D. Un giurato al quale viene revocato l'incarico deve abbandonare la giuria.

3.8. Cooptazione

- A. Ogni qualvolta un giurato abbandoni la giuria o ne venga escluso sarà necessario sostituirlo entro la fine del mese di novembre;
- B. Il reintegro della giuria al numero di membri indicato al punto 3.1 avviene per cooptazione. I giurati in carica (inclusi quelli uscenti) propongono nuove persone inviandone il curriculum vitae. I giurati in carica (esclusi quelli uscenti) esprimono quindi le loro preferenze;
- C. La suddetta votazione si tiene successivamente a quella per il rinnovo delle cariche di Presidente e Vicepresidente;
- D. In caso di parità sarà il Presidente a scegliere.

3.9. Rimborsi e compensi

- A. Lucca Crea Srl garantisce a tutta la giuria il rimborso dei costi di vitto e alloggio in occasione della riunione per la scelta dei vincitori (1 notte in camera singola + 2 pasti);
- B. Lucca Crea Srl garantisce inoltre al Presidente il rimborso dei costi di vitto e alloggio in occasione della premiazione (1 notte in camera doppia + 2 pasti);
- C. Tutti gli altri costi, inclusi quelli per il viaggio dalla località di residenza a quella in cui si terranno riunione e premiazione, sono a carico del giurato.

4. I criteri di giudizio

4.1. Capacità di introdurre all'attività ludica

Verrà valorizzata la capacità del gioco di diventare un portale d'ingresso nel mondo del gioco e di spingere il gioco come fenomeno nella società. A questo proposito verrà valutata anche la capacità del gioco di funzionare con il target di età e numero di giocatori indicato sulla confezione.

4.2. Idea del gioco

La giuria valuterà l'originalità del gioco, la sua giocabilità ed il valore ludico, fermo restando l'obiettivo del concorso indicato al punto 1.1. Saranno considerati punti di merito: la presenza di innovazioni; meccaniche chiare e raffinate; un sistema di gioco bilanciato anche al variare del numero e dell'esperienza dei giocatori; un'elevata longevità del gioco e naturalmente il fatto che il gioco sia divertente.

4.3. Regolamento

E' essenziale che il regolamento del gioco sia chiaro, non ambiguo, completo, comprensibile e ben strutturato. Fermi restando i punti appena elencati, saranno giudicate con favore le soluzioni redazionali che velocizzino l'apprendimento delle regole e rendano "immediata" l'esperienza ludica.

Nel caso di giochi importati dall'estero (cosiddette "localizzazioni"), particolare attenzione verrà posta nella valutazione della traduzione delle regole.

4.4. Materiali

La giuria valuterà la qualità e la funzionalità dei materiali e la loro attinenza al gioco.

4.5. Grafica

La giuria considererà se la grafica delle componenti sia adatta al gioco e come i singoli elementi ne influenzino, positivamente o negativamente, la giocabilità e l'appetibilità per il pubblico.

5. Il bollino

5.1. Uso del logo

Lucca Crea Srl produrrà un manuale di utilizzo dei loghi. Gli editori dei giochi vincitori e di quelli entrati tra i finalisti riceveranno l'autorizzazione dell'utilizzo dei loghi, secondo le indicazioni del manuale d'uso, per tutti i materiali di promozione del prodotto vincitore o entrato tra i finalisti. L'Organizzazione si riserva di prendere provvedimenti legali verso quegli editori che dovessero utilizzare il logo senza concessione, oppure in modo difforme da quanto indicato nel manuale d'uso.

5.2. Ristampe

Gli editori partecipanti al concorso si impegnano ad inserire il logo nelle future ristampe del gioco vincitore e nei propri cataloghi, laddove siano presenti giochi vincitori.

6. Svolgimento dei lavori

6.1. Lancio del concorso

Il concorso viene lanciato ufficialmente ogni anno a fine marzo/inizio aprile, anche se le iscrizioni saranno possibili sin dal dicembre precedente. Al momento del lancio del concorso dovranno essere fissati sia il regolamento, sia la composizione della giuria, che resteranno inalterati sino alla Premiazione.

6.2. Valutazione dei giochi

I giurati potranno iniziare a valutare i giochi (singolarmente nella propria famiglia o con il proprio gruppo di gioco, oppure con altri giurati organizzandosi in proprio) dal momento dell'iscrizione del prodotto fino alla fine del mese di agosto. I giurati avranno quindi almeno 3 mesi di tempo per valutare i giochi.

6.3. Discussione

Parallelamente alla valutazione dei giochi, i membri della giuria potranno discutere dei singoli giochi su un forum online riservato messo a disposizione dall'Organizzazione e gestito dal Coordinatore. Sul forum verrà aperta una sezione per ogni gioco iscritto nel quale i giurati potranno inserire i propri commenti (analisi, esperienze di gioco, valutazioni, notizie di contorno).

6.4. Selezione dei finalisti

- A. A partire dalla metà di agosto ed entro la fine dello stesso mese, ogni giurato dovrà indicare, con voto segreto, gli 8 giochi secondo lui meritevoli di accedere alla fase finale mettendoli in ordine di preferenza. Al primo gioco verranno assegnati 10 punti, al secondo 9 punti, al terzo 8 punti, al quarto 7 punti, a tutti gli altri 6 punti.
- B. La somma dei punteggi indicati da ciascun giurato darà luogo ad una classifica. I primi 5 giochi della classifica saranno i finalisti per il Gioco dell'Anno.
- C. Per dirimere eventuali casi di parità saranno utilizzati i seguenti criteri: maggior numero di voti ottenuti; punteggio più alto dopo aver eliminato il singolo voto più basso.
- D. I finalisti per il Gioco dell'Anno verranno comunicati dall'Organizzazione tramite newsletter entro la prima settimana di settembre.

6.5. Scelta dei vincitori

- A. Entro il primo fine settimana di ottobre la giuria si riunirà in spazi messi a disposizione dall'Organizzazione per scegliere tra i giochi finalisti il Gioco dell'Anno ed assegnare le eventuali menzioni speciali.
- B. In caso di non unanimità sul gioco da premiare si procederà ad una votazione segreta. Nel caso che nessuno dei candidati raggiunga la maggioranza assoluta dei votanti, si eliminerà il candidato con meno voti e si ripeterà la votazione tra i rimanenti. I candidati con zero voti vengono eliminati automaticamente. In caso di stallo (es. tre giochi con tre voti ciascuno) il Presidente dovrà stimolare una discussione internamente alla giuria con lo scopo di trovare una soluzione condivisa.

6.6. Annuncio dei Vincitori

Il vincitore sarà annunciato entro due settimane dalla riunione della giuria.

6.7. Premiazione

La premiazione avverrà a Lucca nel corso della manifestazione Lucca Comics & Games

7. Finanziamento del concorso

7.1. Oneri di gestione

Lucca Crea Srl è l'ente organizzatore del premio e si assume l'onere delle spese di gestione, della logistica e dell'ospitalità delle giurie.

7.2. Comunicazione dedicata al premio

Lucca Crea Srl è l'ente organizzatore del premio e si assume l'onere della comunicazione incaricando le proprie agenzie di stampa.