www.giocodellanno.it
info@giocodellanno.it
info@giocodiruolodellanno.it

GIOCO DELL'ANNO

REGOLAMENTO

2026

Lucca Crea s.r.l.
Società della Lucca Holding
S.p.A. (art. 2497 bis c.c.)
Corso Garibaldi, 53
55100 Lucca
www.luccacrea.it

tel. 0583 401711 | fax. 0583 401737
info@luccacrea.it

Registro Imprese di Lucca n. 01966320465
p.iva 01966320465 | Numero R.E.A. 185660
Capitale Sociale € 4.509.179,00 i.v.

1. Introduzione 3

2. Modalità di iscrizione 3

2.1. Requisiti di partecipazione 3
2.2. Iscrizione da parte di Autori di giochi 3
2.3. Finestra temporale 3
2.4. Ristampe e riedizioni 3
2.5. Espansioni e supplementi 4
2.6. Famiglie di giochi 4
2.7. Giochi a cui abbiano contribuito membri della Giuria 4
2.8. Inappellabilità 4
2.9. Iscrizione tramite Modulo Online 4
2.10. Invio dei giochi 5
2.11. Impegno a promuovere il vincitore 5

3. Svolgimento dei lavori 5

3.1. Avvio del concorso 5
3.2. Valutazione e discussione dei giochi 5
3.3. Selezione dei finalisti 5
3.4. Scelta dei vincitori 6
3.5. Annuncio dei Vincitori 6
3.6. Premiazione 6

4. Criteri di giudizio 6

4.1. Potenzialità divulgativa del gioco come fenomeno culturale 6
4.2. Idea del gioco 7
4.3. Regolamento 7
4.4. Materiali 7
4.5. Grafica e illustrazioni 7

5. Premi e logo 7

5.1. Premi 7
5.2. Logo 7

1. Introduzione

Il presente documento definisce le modalità di funzionamento del concorso "Gioco dell'Anno", organizzato ogni anno da Lucca Crea s.r.l. (in seguito anche definita "Organizzazione").
In particolare definisce i premi, i criteri di giudizio, la modalità di iscrizione e il metodo di lavoro.
Per tutto quanto concerne la composizione della Giuria e il rapporto tra questa e l'Organizzazione, si rimanda allo Statuto di Gioco dell'Anno e Gioco di Ruolo dell'Anno.
Per quanto riguarda i principi e le norme di comportamento dei giurati, si rimanda al Codice Etico di Gioco dell'Anno e Gioco di Ruolo dell'Anno.
Scopo del concorso "Gioco dell'Anno" è promuovere e valorizzare il gioco come bene culturale nelle famiglie e nella società tramite la scelta di un "Gioco dell'Anno" secondo i criteri illustrati al paragrafo 4.

2. Modalità di iscrizione

2.1. Requisiti di partecipazione

Al concorso possono partecipare i giochi che rispondono ai seguenti requisiti:

A. Sono giochi tradizionali, inclusivi eventualmente di parziale componentistica multimediale (sono esclusi ad esempio i videogiochi in tutte le forme);
B. Sono prodotti interamente in lingua italiana o comprensivi di traduzione in lingua italiana di tutti gli elementi indispensabili per giocare;
C. Al momento della selezione dei finalisti (vedi 3.3) i giochi devono essere disponibili per l'acquisto nei negozi fisici o online;
D. I giochi devono essere distribuiti in Italia.

2.2. Iscrizione da parte di Autori di giochi

Agli Autori di giochi da tavolo sarà riservato un massimo di 3 posti tra gli iscritti al premio Gioco dell'Anno. Gli Autori di giochi da tavolo potranno iscrivere il loro titolo al concorso. Il gioco iscritto dovrà rispettare i requisiti di partecipazione elencati al punto 2.1. Entro 15 giorni dall'iscrizione la Giuria del Gioco dell'Anno valuterà l'ammissibilità del titolo al premio. In caso di esito positivo la Giuria presenterà all'Organizzazione una richiesta per acquistare il numero di copie necessarie per valutare il prodotto.

2.3. Finestra temporale

All'edizione 2026 del concorso possono partecipare i giochi pubblicati tra il 1° giugno 2025 e il 31 maggio 2026. I titoli iscritti da Autori di giochi dovranno essere iscritti entro 2 settimane dall'apertura delle iscrizioni del premio.

2.4. Ristampe e riedizioni

Sono ammesse al concorso anche nuove versioni di giochi già pubblicati in passato, purché, a discrezione della Giuria, contengano innovazioni significative.

2.5. Espansioni e supplementi

Non sono ammesse al concorso espansioni di giochi esistenti.

2.6. Famiglie di giochi

Si definisce "famiglia di giochi" una serie di titoli che condividono il sistema di gioco, l'aspetto estetico (incluso ad esempio il nome o parte di esso) e che sono editi dal medesimo editore.
Per l'iscrizione delle famiglie di giochi valgono le seguenti regole aggiuntive:

a. In caso di iscrizione di più giochi appartenenti alla stessa famiglia, la Giuria si riserva il diritto di valutare questi titoli come un unico prodotto.
b. L'iscrizione di titoli appartenenti alla medesima famiglia di giochi iscritti negli anni precedenti verrà considerata analogamente all'iscrizione di ristampe o riedizioni (si veda in proposito 2.4)

2.7. Giochi a cui abbiano contribuito membri della Giuria

Nel caso di iscrizione al concorso di un titolo, alla cui ideazione, sviluppo, revisione, traduzione o playtesting abbia contribuito un membro della Giuria, l'Organo di Vigilanza sarà incaricato di valutare la regolarità dell'iscrizione e di adottare i provvedimenti necessari.

2.8. Inappellabilità

Le decisioni della Giuria e dell'Organo di Vigilanza riguardo l'ammissibilità dei giochi al concorso, la selezione dei finalisti e la scelta dei vincitori sono inappellabili.

2.9. Iscrizione tramite Modulo Online

L'iscrizione avviene tramite la compilazione, entro le ore 23:59 del 15 Giugno 2026 di un modulo online sul quale occorre indicare le seguenti informazioni:

A. nome e contatti (telefono/e-mail) di chi iscrive il gioco;
B. nome del gioco;
C. autore/i del gioco;
D. illustratore/i del gioco;
E. editore originale;
F. distributore esclusivo per l'Italia;
G. numero di giocatori (min/max);
H. età (min/max) consigliata dei giocatori;
I. durata del gioco;
J. prezzo di vendita consigliato;
K. se il gioco è una ristampa;

Al suddetto modulo devono essere allegate una breve descrizione del gioco e tre immagini in alta risoluzione (300 dpi, minimo 12 cm di lato): un'immagine 2D della copertina della confezione, un'immagine 3D della confezione e un'immagine del setup del gioco. Il testo e le immagini potranno essere utilizzati dall'Organizzazione e dalla Giuria per finalità di comunicazione e promozione.

Nel caso in cui l'iscrizione sia stata effettuata da un Autore di giochi, al suddetto modulo dovrà essere allegata la motivazione/presentazione (al massimo 1 pagina in formato pdf) dell'iscrizione del titolo al concorso. A seguito dell'iscrizione da parte dell'Autore, la Giuria si riserva la facoltà di poter richiedere ulteriori spiegazioni /integrazioni rispetto a quanto inviato per poter completare l'analisi preliminare (ad esempio una copia digitale del regolamento del gioco).

2.10. Invio dei giochi

Una volta compilato il modulo online, l'iscrizione deve essere finalizzata inviando sette copie commerciali del gioco all'attenzione di Gioco dell'Anno C/O Lucca Crea, Corso Garibaldi, 53, 55100 Lucca LU, Italia, che devono essere consegnate entro il 20 Giugno 2026. Nel caso in cui i giochi vengano spediti senza aver prima ricevuto la conferma di accettazione dell'iscrizione, non saranno restituiti.
L'Organizzazione provvederà a spedire a ciascun giurato una copia di ogni gioco iscritto. Al termine dei lavori di Giuria i giochi restano di esclusiva proprietà dei giurati senza alcun vincolo sul proprio utilizzo.

2.11. Impegno a promuovere il vincitore

Chi iscrive il gioco si impegna, in caso di vittoria:

- a dare comunicazione della vittoria sul web (sito dell'editore o autore italiano e social network), presso i partner internazionali e presso la catena distributiva;
- a realizzare strumenti adeguatamente brandizzati di in-store promotion (es. standee, dispenser e locandine);
- ad inserire il logo nelle future ristampe del gioco vincitore e sul catalogo dell'editore italiano; in caso di gioco iscritto dall'Autore sarà egli stesso a occuparsi di questo aspetto.

3. Svolgimento dei lavori

3.1. Avvio del concorso

Il concorso viene avviato all'apertura delle iscrizioni. A partire da quella data il regolamento resterà inalterato sino alla premiazione.

3.2. Valutazione e discussione dei giochi

I membri della Giuria potranno valutare autonomamente e discutere i titoli in concorso utilizzando varie modalità (videoconferenze, riunioni in presenza, etc). Il tutto sarà supervisionato e/o gestito dal coordinatore e/o dal presidente di Giuria.

3.3. Selezione dei finalisti

A. Entro la seconda settimana di settembre, ogni giurato esprimerà il proprio voto in forma segreta, selezionando gli 8 giochi che ritiene più meritevoli di accedere alla fase finale e ordinandoli in base alla propria preferenza. Il sistema di punteggio sarà il seguente: al primo gioco verranno assegnati 10 punti, al secondo 9 punti, al terzo 8 punti, al quarto 7 punti, a tutti gli altri 6 punti.
B. La somma dei punteggi indicati da ciascun giurato determinerà una classifica. I primi 5 giochi della classifica saranno selezionati come finalisti per il Gioco dell'Anno.
C. Per dirimere eventuali casi di parità saranno utilizzati i seguenti criteri in ordine di priorità: mediana dei voti; maggior numero di voti ottenuti. In caso di ulteriore parità, il punteggio sarà ricalcolato eliminando il singolo voto più basso ricevuto da ogni gioco.
D. I finalisti per il Gioco dell'Anno verranno comunicati dall'Organizzazione entro fine settembre.

3.4. Scelta dei vincitori

A. Entro il secondo fine settimana di ottobre la Giuria si riunirà negli spazi messi a disposizione da Lucca Crea per scegliere, tra i giochi finalisti, il Gioco dell'Anno ed assegnare le eventuali menzioni speciali.
B. Se non si raggiunge l'unanimità nella scelta del vincitore, si procederà con una votazione segreta. Qualora nessuno dei candidati raggiunga la maggioranza assoluta dei voti, il candidato con il minor numero di voti verrà eliminato e si ripeterà la votazione tra i rimanenti. I candidati che non riceveranno nessun voto saranno automaticamente eliminati. In caso di stallo (es. tre giochi con lo stesso numero di voti) il Presidente avrà il compito di stimolare una discussione internamente alla Giuria con lo scopo di raggiungere una soluzione condivisa.

3.5. Annuncio dei Vincitori

Il vincitore sarà annunciato entro e non oltre la manifestazione Lucca Comics & Games, secondo le modalità decise da Lucca Crea.

3.6. Premiazione

La premiazione del vincitore avverrà a Lucca nel corso della manifestazione Lucca Comics & Games.

4. Criteri di giudizio

La scelta del "Gioco dell'Anno" sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri di giudizio:

4.1. Potenzialità divulgativa del gioco come fenomeno culturale

Nel contesto del premio, verrà valorizzata la capacità dei titoli di promuovere il gioco da tavolo come esperienza culturale e di intrattenimento, accessibile a un pubblico ampio e non esclusivamente agli appassionati del genere. Pertanto, saranno valorizzati i giochi classificabili tra l'introduttivo e l'intermedio, rispetto a quelli che invece si rivolgono esclusivamente ai giocatori più esperti. Verrà quindi valutata la capacità di offrire un percorso esperienziale di crescita per tutti i giocatori che vogliano affrontare partite e sfide via via più intense e coinvolgenti. Inoltre, verrà valutata la capacità del gioco di offrire dinamiche innovative e generare momenti di sorpresa e divertimento; di stimolare la competizione, la creatività e l'interazione sociale, garantendo un'esperienza di gioco coinvolgente; e di mettere eventualmente alla prova abilità strategiche, di analisi, deduzione e gestione delle dinamiche di gruppo.

4.2. Idea del gioco

La Giuria valuterà l'originalità del gioco, la sua giocabilità e il valore ludico, in linea con lo scopo del concorso indicato al punto 1. Saranno considerati punti di merito: la presenza di innovazioni; meccaniche chiare e raffinate; un sistema di gioco bilanciato, anche al variare del numero e dell'esperienza dei giocatori; un'elevata longevità accessibilità, inclusività del gioco e naturalmente la capacità di essere divertente.

4.3. Regolamento

È essenziale che il regolamento del gioco sia chiaro, non ambiguo, completo, facilmente comprensibile e ben strutturato. Fermi restando i punti appena elencati, saranno valutate positivamente soluzioni editoriali che facilitino e velocizzino l'apprendimento delle regole e rendano l'esperienza ludica "immediata". Nel caso di giochi localizzati dall'estero, sarà riservata particolare attenzione alla qualità della traduzione e all'adattamento del regolamento.

4.4. Materiali

La Giuria valuterà la qualità e la funzionalità dei materiali e la loro attinenza al gioco. Ove presenti, saranno considerati punti di merito aggiuntivi la cura nella produzione e l'attenzione alla sostenibilità dei materiali.

4.5. Grafica e illustrazioni

La grafica e le illustrazioni della scatola e dei componenti saranno giudicati in base alla loro coerenza con il gioco e a come i singoli elementi ne influenzano, positivamente o negativamente, la giocabilità e l'appetibilità per il pubblico.

5. Premi e logo

5.1. Premi

Il concorso Gioco dell'Anno assegna il premio "Gioco dell'Anno" selezionando, tra tutti i titoli candidati, il miglior gioco da tavolo secondo lo scopo del concorso ed i criteri definiti al paragrafo 4.
Al fine di favorire l'accessibilità al gioco, promuovendone la diffusione e la cultura, la Giuria si riserva il diritto di assegnare, insieme al premio principale, una menzione speciale al miglior "gioco per tutti" tra quelli in concorso.
Inoltre, a sua discrezione, la Giuria può conferire ulteriori menzioni speciali.

5.2. Logo

L'Editore del gioco giudicato come vincitore, così come gli Editori dei titoli nominati tra i finalisti e quelli che hanno ricevuto una (eventuale) menzione speciale riceveranno l'autorizzazione dell'utilizzo dei rispettivi loghi, per tutti i materiali di promozione. L'Editore e l'Autore sono tenuti ad inviare, per approvazione, la grafica dei materiali dove sono apposti i loghi. L'Organizzazione si riserva quindi di prendere provvedimenti legali verso quegli editori che dovessero utilizzare il logo senza concessione, oppure in modo difforme da quanto indicato nel manuale di utilizzo dei loghi.